



Anno scolastico 2025/2026

Classe 4 sez. A TUR

Contenuti

Materia: Lingua e Civiltà francese

Docente: Minniti Maria

« Itinéraire Plus » Anna Maria Crimi

Da « Itinéraire Plus »

Unité 3

MARKETING ET PROMOTION TOURISTIQUE

- Le rôle du marketing
- La segmentation du marché
- Le marketing mix
- L'analyse SWOT
- Le cycle de vie des destinations touristiques
- Les méthodes promotionnelles
- Les différentes techniques de marketing
- La stratégie digitale adaptée au e-tourisme
- Réalité virtuelle et réalité augmentée
- Lexique – le site web- la publicité
- Pratique : la force du slogan – dépliants et brochures

Unité 4

LES TRANSPORTS

- Avant le départ
- Le transport aérien
- Procédures internationales de départ et d'arrivée
- Les types de vols
- Les classes de vols
- Le transport ferroviaire, routiers, urbains, maritime et fluvial (lexique)

PRATIQUE

- Planifier un voyage



- La force du slogan
- Les dépliants et les brochures

EDUCAZIONE CIVICA

- Le marketing expérientiel : La VR, un moyen de vendre des prestations de voyage par l'émotion
-

LES METIERS DU TOURISME

- Les métiers de bureau
- Les métiers dans l'hôtel
- Les métiers de terrain
- Les métiers dans une compagnie aérienne
- S'orienter vers une formation en tourisme
- Les annonces
- Le Curriculum Vitae
- De nouvelles formes de CV
- Les réseaux sociaux
- La lettre de motivation
- La réponse
- L'entretien d'embauche

PRATIQUE

- Planifier un voyage
- La réservation en ligne
- La demande de réservation et la réponse

GRAMMAIRE (révision)

- Le comparatif de qualité
- Le superlatif
- Les gallicismes
- Les expressions de cause, de conséquence, d'opposition
- L'hypothèse
- Les pronoms COD et COI
- Les pronoms « Y » et « EN »
- L'impératif affirmatif et négatif

CIVILISATION

- La cuisine française
- Visione, comprensione e analisi del film "FRANCE"
- Visione, comprensione e analisi del film "Coco Chanel"

Caltagirone, li 09/06/2026

Gli alunni



La Docente

Maria Minniti



ISTITUTO
SUPERIORE



MAJORANA
ARCOLEO

